

Barcelona atrau un nou tipus de visitant que ve per conèixer la ciutat i alhora fer d'actor cultural, amateur o professional

# Els nous turistes són creatius

**Ignasi Aragay**  
BARCELONA

Venir de turista i al mateix temps fer algun tipus d'activitat cultural. D'això se'n diu *turisme creatiu*, una jove branca del turisme cultural que a Barcelona comença a quallar. La primera conferència mundial per tractar del fenomen es va fer fa dos anys a Santa Fe (Nou Mèxic), amb l'aval de la Unesco. Ja aleshores, com els darrers mesos a Zagreb, Brussel·les, Istanbul i Berlín, l'experiència de Barcelona va tenir una rebuda entusiasta. No és estrany: és una de les poques ciutats del món que té

una oferta coordinada d'aquest tipus, una proposta, a més, que no surt del sector públic, sinó del món associatiu. Organismes de París, Roma, Berlín i Londres ja s'han interessat pel funcionament del cas barceloní.

**Del 'voyeurisme' cultural a l'acció creadora: aquest és el canvi de paradigma cap on va el turisme**

La Fundació Societat i Cultura (Fusic), pionera en la gestió cultural, coordina el programa. La idea va arrencar a finals del 2006 i té al capdavant la francesa Caroline Couret, que porta sis anys a la capital catalana: "Els barcelonins sou molt crítics, però aquí realment hi ha molta riquesa cultural, i si vens de fora ho valorem més", diu en un perfecte català.

L'oferta de Fusic té un caràcter pràctic i es vehicula a través d'una web on s'encareixen demandes i ofertes, i que de moment té una

mitjana de 7.930 visites mensuals. Tant ofertes com demandes són de pagament, fet que garanteix el finançament de la web i alhora un cert control de qualitat. Totes les propostes es poden consultar en català, castellà, anglès i francès.

Es tracta de buscar més la qualitat que la quantitat: "No volem morir d'èxit", diu Couret, que aspira a evitar que el teixit cultural receptor se senti envaït. "Això seria contraproduent perquè acabaria generant rebuig", argumenta. El tipus de públic que participa en

aquesta nova oferta turística és d'un nivell cultural i econòmic alt. "Són gent que busquen connectar amb els creadors d'aquí, amb la població d'acollida, per mostrar el seu talent i alhora descobrir la cultural local". El resultat és la creació d'un cercle virtuós d'intercanvis,

molt fructífer tant humanament com culturalment.

La durada de les estades és molt variable i pot anar de tres dies a tres mesos. El públic pot ser professional o amateur, individual o col·lectiu, i les disciplines també són diverses, tot i que predominen la música,

terreny que històricament més ha tractat Fusic, i les arts plàstiques. Turisme de Barcelona dona suport al projecte, que ara incorporarà a la web una guia de bars, restaurants i botigues que tinguin alguna mena d'espai cultural per actuar i mostrar creacions. ■



El turisme convencional ja té alternativa: a part de veure cultura, també se'n pot fer. JORDI GARCIA

## Testimonis

### Marc Almeras

A França viu de la música i a Barcelona, on té arrels familiars i on ve regularment a fer estades, experimenta la música com una oportunitat d'oci i aprenentatge. Veu atractiva la rumba catalana i diu que hi ha una bona oferta de jazz i músiques ètniques, a més de bones possibilitats de participar en *jam sessions*. Però voldria trobar-hi més flamenc.

### Susanna Girolamo

Viu a les Bahames i el seu hobby és la ceràmica. De viatge a Europa, durant les Festes de la Mercè del 2008 va passar una setmana a Barcelona: cinc dies els va dedicar a un curs de ceràmica en una escola del Clot, envoltada d'alumnes catalans. Es va endur cap a casa els seus propis souvenirs inspirats en la ciutat.



### Jürgen Reinecke

Alemanys, traductor. Assidu de la festa major de Gràcia, ve cada estiu a Barcelona, on fa anys va fer un Erasmus. S'ha fet membre de la colla de castellers del barri i ja parla català. Va començar sent un turista creatiu i ara és quasi un gracienc d'adopció, ni que sigui a temps parcial.

### Leah Solomon

Dissenyadora canadenca. Va venir de Nova York, on viu. També va ser de les primeres, l'octubre del 2006. Es va estar tres mesos a Barcelona, dibuixant al natural, al carrer, fent fotos i rebent classes de ioga. "Sempre vull aprofitar les meves vacances per aprendre tècniques artístiques". A la capital catalana hi va trobar l'ambient que buscava.

### Ayako

Pianista japonesa especialitzada en música espanyola. Després d'haver visitat Barcelona com a turista convencional, va venir-hi per estudiar a l'Acadèmia Marshall d'Alícia de Larrocha, a la qual sempre havia admirat i que ara, esclar, trobarà a faltar. Durant la seva estada va arribar a tocar al Palau de la Música Catalana.

### Janos Visnyovszky Kisho Watanabe

Va estudiar videodisseny a la Universitat de Budapest i ha passat per Barcelona perquè diu que els millors videomúsicistes del moment treballen aquí. A través del programa Turisme Creatiu va entrar en contacte amb la Buda Gallery, on va poder experimentar en un ambient innovador i distès. No li faria res tornar.

Va començar a estudiar violí als 3 anys, quan la seva família es va traslladar del Japó als EUA. És membre de l'orquestra juvenil de l'Horace Mann School, amb la qual ha passat per Barcelona. De fet, Barcelona i Catalunya són destí habitual d'orquestrats d'arreu i dels gèneres més diversos, des de *gospel* fins a música antiga.